Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД РЫБИНСК

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23 августа 2018 г. N 2514

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ЭСТЕТИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Постановления Администрации городского округа г. Рыбинскот 19.12.2018 N 3897) |

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", руководствуясь Уставом городского округа город Рыбинск, решением Муниципального Совета городского округа город Рыбинск от 31.05.2018 N 322 "О Правилах благоустройства территории городского округа город Рыбинск",

(преамбула в ред. Постановления Администрации городского округа г. Рыбинск от 19.12.2018 N 3897)

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Эстетический [регламент](#P39) оформления и эксплуатации витрин предприятий потребительского рынка на территории городского округа город Рыбинск (приложение).

2. Установить, что лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории городского округа город Рыбинск, обязаны привести витрины предприятий потребительского рынка в соответствие с Эстетическим [регламентом](#P39) в течение одного месяца с момента опубликования настоящего постановления.

3. Опубликовать настоящее постановление в газете "Рыбинские известия" и разместить на официальном сайте Администрации городского округа город Рыбинск.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на Директора Департамента архитектуры и градостроительства Администрации городского округа город Рыбинск.

И.о. Главы

городского округа

город Рыбинск

Д.С.РУДАКОВ

Приложение

к постановлению

Администрации городского

округа город Рыбинск

от 23.08.2018 N 2514

ЭСТЕТИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ

ОФОРМЛЕНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ВИТРИН ПРЕДПРИЯТИЙ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО

ОКРУГА ГОРОД РЫБИНСК

1. Основные положения

1.1. Эстетический регламент оформления и эксплуатации витрин предприятий потребительского рынка городского округа город Рыбинск (далее - Эстетический регламент) разработан в целях улучшения декоративно-художественного и архитектурного облика городского округа город Рыбинск.

1.2. Требования Эстетического регламента распространяются на предприятия потребительского рынка, осуществляющие свою деятельность на территории городского округа город Рыбинск, имеющие на праве собственности или аренды движимое и недвижимое имущество: здания, строения, сооружения, в т.ч. встроенно-пристроенные, временные строения и сооружения, магазины, рынки, торговые центры, объекты общественного питания, бытового обслуживания, объекты придорожного сервиса, туристического сервиса (далее по тексту - предприятия).

1.3. Требования Эстетического регламента обязательны к исполнению юридическими и физическими лицами, осуществляющими свою деятельность на территории городского округа город Рыбинск.

2. Требования к оформлению и эксплуатации витрин потребительского рынка

2.1. Витрина - остекленная часть фасадов зданий, предназначенная для размещения информации о товарах и услугах.

2.2. Общими требованиями, предъявляемыми к оформлению витрин, являются:

- комплексный характер в соответствии с общим архитектурным и цветовым решением фасада;

- надлежащее качество ремонтных, монтажных, отделочных работ, используемых материалов и конструкций;

- устройство и эксплуатация без ущерба для технического состояния и внешнего вида фасада здания.

2.3. Оформление витрин должно иметь комплексный характер, единое цветовое решение, высокое качество художественного решения и исполнения.

2.4. В витрине рекомендуется размещать информацию о реализуемых в данном предприятии товарах и услугах, изобразительные элементы, раскрывающие профиль предприятия и соответствующие его фирменному наименованию, элементы декоративного оформления, праздничное иллюминированное дополнительное оформление с учетом государственных и районных (городских, сельских) праздников. Допускается устройство и размещение художественно-декоративных экспозиций в витражах. Предприятия должны учитывать сменную сезонную экспозицию.

2.5. При праздничном оформлении витрин предприятия должны учитывать общее концептуальное оформление улиц города в единой цветовой гамме и стилистике, единую направленность иллюминированного решения.

2.6. Крупные торговые предприятия (торговые центры, супермаркеты, рынки и т.д.) самостоятельно прорабатывают индивидуальное решение праздничного оформления объекта.

2.7. При подготовке витрин к декорированию и во время проведения работ по оформлению витрины должны быть задрапированы с внутренней стороны до полной готовности к демонстрации. При невозможности устройства внутреннего драпировочного укрытия используются внешние конструкции, выполненные на современном эстетическом и техническом уровне. Витрины должны быть чистыми, своевременно очищаться от загрязнений.

2.8. Защитные устройства (решетки, рольставни) должны быть оформлены в едином стиле и соответствовать архитектурно-градостроительному облику фасада зданий, содержаться в надлежащем состоянии.

2.9. Запрещается заклеивать витрины пленкой, размещать рекламную информацию, вывески, наклейки, подвески, рекламу на окнах.

2.10. Использование светодинамических эффектов (мигания, бегущей строки и т.п.) разрешается только для зрелищно-развлекательных объектов.

2.11. Предприятия должны следить за техническим и эстетическим состоянием витрин.

Директор

Департамента архитектуры

и градостроительства

Л.В.ТИХОНОВА